16/11/2022

# L’impact du numérique sur les relations d’échanges

Les nouvelles technologies sont au cœur des relations de partenariat entre les entreprises. Le digital à faciliter l’apparition de nouveaux acteurs dans tous les secteurs.

## De nouvelles opportunité / de nouveaux partenaires

Le numérique a donné naissance à de nombreuse innovation. Les acteurs en place comme Amazon, Google etc… se sont diversifié pour adapter leurs offres aux entreprises, d’autres se sont spécialisé en accompagnement de la transformation numérique.

## Les nouvelles modalités d’échanges avec les partenaires

* **Un phénomène de désintermédiation :** En relation directe avec leur client, les entreprises du e-commerce concentré sur un produit éliminent tous les intermédiaires

Exemple concret :

Ebay

* **Phénomène de ré-intermédiation :** L’organisation des échanges via les places de marché (plateforme virtuelle) permet la relation entre vendeur et acheteurs avec mise à disposition d’outil et de services qui facilite les échanges

Qui sont les acteurs de la ré-intermédiation ? Cas d’entreprise qui en fait.

L’industrie de la music qui à mis en place les maisons de disques qui sont un intermédiaires entre les musiciens et les grandes enseignes.

## L’émergence d’une nouvelle concurrence

Le digital a favorisé l’apparition d’acteurs qui sont venue perturber les marchés traditionnelle, cette nouvelle concurrence qui s’est accélérer avec la multiplication des outils nomades a vue se développer les pure players qui vende uniquement sur internet et les marketplaces concurrent des enseignes traditionnelles

## Les externalités de réseaux

Le bouleversement des flux d’informations et à la fois une menaces et opportunité pour l’entreprise : les plateformes se développe par les effets de réseaux, l’offre comparé, la réputation de l’entreprise peut être remise en cause.

# L’impact du numérique sur les modes de consommations et de productions

Le numérique contribue à la mise en places de nouveaux modèles économiques tant du point de vue de la consommation que de la production

## L’impact du numérique sur les modes de consommation

Le numérique change le rapport au produit et à la possession et facilite le développement de **l’économie d’usage**: le consommateur privilégie l’usage à la propriété par l’abonnement, la location ou le partage (l’économie collaborative), ces pratiques de consommation alternatives apparue en temps de crise persiste malgré la reprise économique. Par exemple 1/3 des Français utilise une plateforme d’économie collaborative pour organiser ces vacances

## L’impact du numérique sur les modes de productions

Le numérique transforme la façon de produire l’enjeu et la transformation profonde de l’emploi de sa structure, de sa localisation et son contenue par :

* L’automatisation des tâches et optimisation des procéder de productions
* Amélioration de la flexibilité et de la réactivité permettant une meilleure adaptation de l’offre aux attentes des clients
* Remise en cause du fonctionnement et de l’organisation des filières
* Evolutions des qualifications, des compétences, métiers et statues des salariés

## L’impact du numérique sur les modèles économiques

Un modèle économique a pour fonction de décrire la manière dont une entreprise fais des affaires, créer de la valeur et assure sa pérennité le numérique à contribuer à modifier la structure des coûts et à développer de nouvelles méthodes de tarification

# Les marchées des données

### DCP : Données à caractère personnel

Il existe 3 trois de données à caractère personnel :

* Caractère à données personnel : Nom, Photo, Vidéo etc…

Les entreprises utilisent de 2 manières différentes les données, la première et de les collecter et de les revendre aux entreprises, l’autre est de payer ces données pour faire de la publicité ciblée.

Exemple de dérives : Facebook à revendu des données à une entreprise qui aurais grandement influencer les élections américaines.

### BIG DATA

### OPEN DATA

L’open Data désigne l’accès à n’importe quel moment des données, pour être utilisé partager redistribuable etc. par des particulier ou entreprises.

Enjeux : Elle représente des ressources précieuses

En France le site data.gouv.fr pour toute données publiques.

L’open data est aussi un mouvement d’utilisateur pour ouvrir les données, mais aussi mettre à disposition des ressources pour les entreprises privées.

En 2010 le site data.gouv.fr est créer, par la suite la France devient l’un des leaders mondiaux de l’open data, les objectifs de l’open data sont d’améliorer la transparence en rendant accessible les données pour une total confiance envers le site en question, mais aussi améliorer l’efficacité de l’entreprise car ont pu réutiliser les données.

Exemple d’entreprises qui utilise l’open data : SNCF

Exemple de site : inc.fr / data.gouv.fr